



# Guide Soldes

Comment les indiquer dans votre catalogue ?

Dernière mise à jour le 06/06/2017

## Sommaire

<b>1</b>	<b>Les éléments importants à prendre en compte .....</b>	<b>3</b>
1.1	Les remises .....	3
1.2	Quand renseigner vos soldes ? .....	4
1.3	Soldes et promotions en même temps .....	4
1.4	Qu'est ce qui peut invalider mes soldes ? .....	4
<b>2</b>	<b>Comment renseigner les soldes dans le catalogue ? .....</b>	<b>5</b>
2.1	Catalogue XML .....	5
2.2	Catalogue CSV hébergé sur une url .....	6
2.3	Catalogue CSV, XLS importé.....	6
<b>3</b>	<b>Du côté des intégrateurs .....</b>	<b>8</b>
3.1	Shopping Flux .....	8
3.2	Lengow .....	8
3.3	Beezup .....	8
3.4	Autres.....	8

## 1 LES ELEMENTS IMPORTANTS A PRENDRE EN COMPTE

### Quels produits peuvent être soldés ?

- **Les produits payés depuis plus de 30 jours**

*Le paiement peut être différé dans le temps, dès lors que la facture est bien émise au minimum 30 jours avant le début des soldes.*

- **Commercialisés 30 jours avant les soldes**

*Il est interdit de reconstituer le stock en cours de soldes. Des produits rentrés en stock au cours des soldes ne pourront jamais être soldés sur la période, même après 1 mois de mise en vente.*

**Rueducommerce a décidé que le prix de référence sera le prix le plus bas pratiqué au cours des 15 derniers jours avant la réduction.**

→ Sont pris en compte les ventes privées, ventes flash et promotions.

NB

- Pour toutes les questions liées à l'intégration des soldes et au catalogue, vous pouvez contacter le service marchands ([service.marchands@rueducommerce.com](mailto:service.marchands@rueducommerce.com) / 01 84 13 04 03).
- Pour la participation aux soldes, merci de confirmer à l'équipe commerciale sur l'adresse suivante : [commercial.galerie@rueducommerce.com](mailto:commercial.galerie@rueducommerce.com)

### 1.1 Les remises

→ Comment paramétrer les remises dans le catalogue ?

- La remise s'effectue en pourcentage. Le pourcentage de remise est calculé entre le prix avant démarque (= prix barré) et le prix remisé (= prix de vente soldé).
- Lors de la mise en place d'une 2<sup>ème</sup> démarque, le pourcentage se calcule à la démarque et non au global. Par exemple si une première remise est de 20% et que vous souhaitez ajouter une 2<sup>ème</sup> démarque, la première démarque reste à 20%, et la démarque supplémentaire sera de 12,5% pour avoir une remise globale de 30%.

## 1.2 Quand renseigner vos soldes ?

---

→ **Au plus tôt.**

Dès que vous pouvez les intégrer au catalogue, n'hésitez pas à nous le signaler afin que nous puissions nous assurer que tout est correct et que les offres soldées pourront bien être en ligne dès l'ouverture.

L'intégration des soldes n'engendre pas la remontée immédiate du prix soldé, compte-tenu du fait que la date de début renseignée (au 28 juin à 02:00) sera la date de début de validité du prix soldé.

## 1.3 Soldes et promotions en même temps

---

→ Promotions et soldes ne peuvent cohabiter au risque d'invalidation des offres, il est donc conseillé d'enlever les promotions du flux pour les offres qui intègrent des soldes. Etant donné que nous bloquons les prix les 7 derniers jours avant l'ouverture des soldes, assurez-vous que les promotions ne rentrent pas en conflit avec les soldes.

→ Les prix de référence tiennent compte de toutes les promotions, ventes flash et ventes privées.

## 1.4 Qu'est ce qui peut invalider mes soldes ?

---

- En dehors des éléments courants (attribut obligatoire non renseigné, image invalide...) il se peut que les soldes ne soient pas en ligne car :
- Le format de date ou les dates sont invalides
  - Un élément est manquant : prix avant démarque, prix remisé, pourcentage de remise, date de début ou date de fin de soldes
  - La démarque en cours est modifiée : prix, pourcentage
  - La date de
  - fin est dépassée

## 2 COMMENT RENSEIGNER LES SOLDES DANS LE CATALOGUE ?

### 2.1 Catalogue XML

Voici la balise à intégrer dans votre catalogue sur chacun des articles que vous souhaitez solder (ceci est un exemple).

**<sales>**

```
<sale rank="1" percents="20" previousprice=" 29.95 " startdate="2017-01-11 02:00:00" enddate="2017-01-18 20:00:00"><![CDATA[ 23.96 ]]></sale>
```

```
<sale rank="2" percents="30" previousprice=" 23.96 " startdate="2017-01-18 20:00:00" enddate="2017-02-21 17:00:00"><![CDATA[ 16.78 ]]></sale>
```

**</sales>**

- Sale rank correspond au numéro de la démarque. Si vous appliquez une 2ème démarque, **vous devez impérativement conserver la 1ère démarque dans votre flux.**
- Percent correspond au pourcentage de la réduction accordée.
- Previous price correspond au prix TTC avant démarque. **Légalement, il doit impérativement s'agir du prix le plus bas constaté au cours des 07 derniers jours avant la date de début des soldes et être égal au prix TTC (balise « price »).**
- Startdate correspond à la date et à l'heure du début de la démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS). Cette balise est obligatoire, **une fois définie, elle ne doit plus être modifiée jusqu'à la fin de la solde.**
- Enddate correspond à la date et à l'heure de la fin de la démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS). Cette balise est obligatoire, **une fois définie, elle peut être modifiée, tant que la date n'est pas dépassée.**
- **A noter que la date et l'heure de fin de la 1ère démarque doivent être identiques à la date et à l'heure de début de la 2ème démarque (et ainsi de suite pour les démarques suivantes).**
- Le prix TTC final (soldé) doit être indiqué dans le CDATA
- Une fois votre solde terminée, vous devrez supprimer les balises « sales », afin de ne pas alourdir inutilement votre catalogue XML.

## 2.2 Catalogue CSV hébergé sur une url

---

Voici la liste des champs requis :

- Pourcentage de la démarque. **Il doit être précis (6.5 ne doit pas être arrondi à 7 par exemple)**
- Prix TTC avant démarque. **Légalement, il doit impérativement s'agir du prix le plus bas constaté au cours des 07 derniers jours avant la date de début des soldes.**
- Date/heure de début 1ère démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il ne doit plus être modifié jusqu'à la fin de la solde.**
- Date/heure de fin de 1ère démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il peut être modifié, tant que la date n'est pas dépassée.**
- Prix TTC soldé. **Correspond au prix de vente une fois la démarque appliquée.**
- Rang de la démarque (2).
- Pourcentage de la démarque.
- Prix TTC avant démarque. **Correspond au prix TTC soldé de la 1ère démarque.**
- Date/heure de début 2ème démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il ne doit plus être modifié jusqu'à la fin de la solde.**  
**ELLE DOIT ETRE COMPLETEMENT IDENTIQUE A LA DATE DE FIN DE LA DEMARQUE PRECEDENTE.**
- Date/heure de fin de 2ème démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS). **Ce champ est obligatoire, une fois défini, il peut être modifié, tant que la date n'est pas dépassée.**
- Prix TTC soldé

## 2.3 Catalogue CSV, XLS importé

---

Si vous importez votre fichier via l'outil d'import que nous vous mettons à disposition, vous devez associer les colonnes de votre fichier avec les étiquettes suivantes :

- Prix avant démarque
- Prix démarqué
- Pourcentage démarque
- Début démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS)
- Fin démarque (format AAAA-MM-JJ HH:MM:SS)
- Vous avez la possibilité de réaliser 3 démarques successives (chaque rang de démarque étant identifié par un numéro : Prix avant démarque 1, Prix démarqué 1, etc).

Il est important de bien associer les champs lors de l'import pour les soldes pour chaque démarque

Champ RDC	Champ Catalogue Marchand	
Prix Précédent Démarque #1	Correspondance... ▼	<b>Démarque 1</b>
Prix Final Démarque #1	Correspondance... ▼	
Pourcentage Démarque #1	Correspondance... ▼	
Date De Début Démarque #1	Correspondance... ▼	
Date De Fin Démarque #1	Correspondance... ▼	
Prix Précédent Démarque #2	Correspondance... ▼	<b>Démarque 2</b>
Prix Final Démarque #2	Correspondance... ▼	
Pourcentage Démarque #2	Correspondance... ▼	
Date De Début Démarque #2	Correspondance... ▼	
Date De Fin Démarque #2	Correspondance... ▼	
Prix Précédent Démarque #3	Correspondance... ▼	<b>Démarque 3</b>
Prix Final Démarque #3	Correspondance... ▼	
Pourcentage Démarque #3	Correspondance... ▼	
Date De Début Démarque #3	Correspondance... ▼	
Date De Fin Démarque #3	Correspondance... ▼	

## 3 DU COTE DES INTEGRATEURS

### 3.1 Shopping Flux

---

Comme à chaque fois, Shopping Flux met à votre disposition un assistant de paramétrage des soldes. Vous recevrez une communication de leur part dès que l'assistant sera disponible.

### 3.2 Lengow

---

Lengow met à votre disposition une documentation complète pour insérer vos soldes dans le catalogue depuis son interface. Pour toute question, nous vous remercions de les contacter.

### 3.3 Beezup

---

Des automatismes sont définis sur les champs importants. Pour toute question, nous vous remercions de les contacter.

### 3.4 Autres

---

Pour toute question, nous vous remercions de contacter votre intégrateur.